

Foot
Care
MADE IN GERMANY

BEAUTY
CARE

Hair
care

Body
care

SOFT
TOUCH

KIDS
CARE

girls
care

MEN

ZAHLEN UND FAKTEN

TITANIA® bietet seit 1945 präzise Qualitätsinstrumente und kosmetische Produkte von Kopf bis Fuss, für die ganze Familie!

Als Vollsortimenter vertreiben wir rund 1300 verschiedene Artikel in derzeit 120 Ländern in einer jährlichen Menge von über 36 Mio. Stück.

Dank unserer Entwicklungsabteilung, unserem Werkzeugbau und unseren eigenen Produktionsstätten mit durchschnittlich 300 Mitarbeitern können wir uns jederzeit flexibel den Bedürfnissen der Märkte und unserer weltweiten Kundschaft anpassen.

TITANIA® agiert als einer von Europas größten Herstellern von Körperpflegeprodukten weitestgehend unabhängig von Zulieferern. Nur einen Teil unseres Sortiments kaufen wir, als zusätzliche Serviceleistung für unsere Kundschaft, zu.

Unser Unternehmen arbeitet gemäß der Kosmetikverordnung, nach den C-GMP Richtlinien und ist zertifiziert nach ISO 9001 ff.

Wir bieten Ihnen hochwertige, langlebige Qualitäts-Produkte die nicht nur zuverlässig in ihrer Anwendung, sondern auch in ihrer Wirkung sind. Durch sorgfältig ausgewählte und auditierte Partnerunternehmen und durch unsere eigene Herstellung in Deutschland.

TITANIA® ist Ihr kompetenter Partner in aller Welt mit jahrzehntelanger Erfahrung:

Für jedes Bedürfnis das richtige Produkt! Für die ganze Familie! Von Kopf bis Fuss! Made in Germany!

FACTS AND FIGURES

Since 1945, TITANIA® has been making quality instruments and cosmetic products, suitable from head to feet, for the whole family!

As full range provider, we currently sell a total volume of 36 million items in actually 120 countries, featuring some 1,300 different articles.

Thanks to our development department, tool construction and our own production facilities with, on average, 300 members of staff, we are at all times able to adapt flexibility to the requirement of the market and our customers around the world

TITANIA® is one of Europe's largest manufacturers of body care products and mostly independent of suppliers. Only a part of our range is purchased, as an additional service offered to our customers.

Our company is operated in accordance with the cosmetic directive, in accordance with C-GMP guidelines and is certified in accordance with ISO 9001 ff.

We offer you high-quality, durable products that are reliable both in use and effectiveness thanks to the care we take in selecting audited partners and our production facilities in Germany.

TITANIA® is your competent worldwide partner with decades of experience:

we have the right product for every need! For the entire family! From head to feet! Made in Germany!

DESIGN UND FARBEN

Der TITANIA® Produkt- und Verpackungsgestaltung liegt das Konzept des „Universal Design“ zugrunde. Es wurde von führenden amerikanischen Designern am Center for Universal Design der North Carolina State University entwickelt. Die Arbeitsgruppe aus Architekten, Ingenieuren und Designern entwickelte 7 Prinzipien für universelles Design:

- Design für Alle
- Zugängliches Design
- Breite Nutzbarkeit
- Internationalität
- Emotionalität
- Einsatz von Bildsprache
- Einsatz von Icons

Die eigens für TITANIA® von einem renommierten Fotografen aufgenommenen Fotos, die auf den neuen Umverpackungen abgebildet sind, verdeutlichen jedem Kunden auf den ersten Blick, für welche Körperzone „von Kopf bis Fuß“ die enthaltenen Produkte geeignet sind.

Unsere moderne, ästhetische Gestaltung gibt die Identität, die Qualität und die Kompetenz unserer deutschen Marke TITANIA® wieder.

Die neuen und kräftigen Farben wurden unter den weltweit beliebtesten Trendfarben ausgewählt; führende Agenturen wie die von TITANIA® beauftragte ermitteln und bestimmen, beispielsweise für die Modebranche, aber auch für die Konsumgüterindustrie die Trendfarben der nächsten Jahre.

Gleichzeitig wurde berücksichtigt, dass das neue Design eine Evolution des bisherigen, weltweit erfolgreichen TITANIA® Produkt- und Verpackungsdesigns darstellt und am POS mit dort noch vorhandener TITANIA® Ware kompatibel ist.

Verpackungsgrößen und Verpackungsarten wurden optimiert, um die Verkaufsflächen unserer Kunden bestmöglich auszufüllen und dabei gleichzeitig den Konsumenten durch das neue Universal Design die hohe Qualität und Kompetenz unserer deutschen Marke zu signalisieren.

DESIGN AND COLORS

The design of TITANIA® products and packaging is based on the "Universal Design" concept. This was developed by leading American designers at the Center for Universal Design at North Carolina State University. This work group made up of architects, engineers and designers developed 7 principles of universal design:

- Design for all
- Accessible design
- Wide usability
- Internationality
- Emotionality
- Use of imagery
- Use of icons

The photographs on the new packaging were taken by a renowned photographer specifically for TITANIA® are designed to let every customer know, at a glance, for which part of the body „from head to feet“ the product inside the packaging is suitable for.

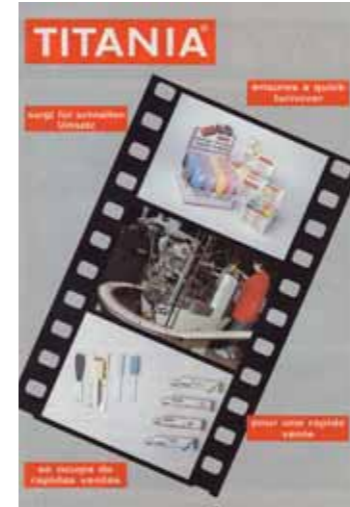
Our modern, aesthetic design reflects the identity, quality and competence of the German brand TITANIA®.

The new and strong colours have been selected from amongst the world's most popular trending colours, leading agencies such as the one employed by TITANIA® investigate and determine the trending colours for the coming years, for example, for the fashion industry but also for the consumer industry.

At the same time, we took into account the fact that the new design represents an evolution of the previous, worldwide successful TITANIA® product and packaging designs and should remain compatible with existing TITANIA® products at the POS.

Packaging sizes and types have been optimised in order to best utilise our customers' sales areas and at the same time to signal the high quality and competence of our German brand to the consumer by way of the Universal Design.

DAMALS · BACK THEN



HEUTE · TODAY

